

## Jury Informatie

De juryleden die uitgenodigd zijn om de deelnemers te beoordelen zijn geselecteerd volgens de criteria van het document: **kwificatie juryleden\***.

Per deelnemer vullen juryleden **samen één rapport** in. Dit gaat digitaal en kan met een **QR-code** op iedere smartphone worden gebruikt. Iedere klasse heeft een eigen QR-code die de regiomanagers zullen delen, zodat de jurering kan plaatsvinden.

## Rapport

### Algemene vragen

- **Vul het wedstrijdnummer in van de deelnemer.**

Het nummer is terug te vinden op de tafels dat geschreven staat op de kaartjes. Neem deze **aandachtig** over, want dit nummer komt overeen met de deelnemende student.

- **Heeft de deelnemer zich gehouden aan de opdracht zoals hierboven beschreven? Ja/Nee? Is deelnemer gediskwalificeerd, dan worden al de punten op 1 ingevuld. In de feedback vragen vult de jury in waarom deze keuze is gemaakt.**

### Productbeoordeling

**Regiokampioen kan je niet worden als één van de producten onvoldoende is.** Verschil in onvoldoende geven is niet relevant en werkt alleen maar demotiverend. Vandaar dat we de vraag anders formuleren, is het product verkoopbaar? In de praktijk is dit ook de grens of een product bij de klant terecht kan komen. We verwachten goede feedback voor de deelnemer in het veld "Kan je een tip en/of compliment geven aan de deelnemer?".

- 1: Onverkoopbaar.** Het product is **onvoldoende** of niet aanwezig.
- 2: Voldoende.** Het product is verkoopbaar, maar veel ruimte voor verbetering. (gevoel: een **6**)
- 3: Ruim voldoende.** Het product is in orde, verbeterpunten zijn op te merken. (gevoel: een **7**)
- 4: Goed.** Het product is net onderscheidend genoeg. (gevoel: een **8**)
- 5: Uitstekend.** Mooi product! Dit is het werk van een mogelijk kampioen. (gevoel: een **9**)
- 6: Perfect.** Het kan niet beter. Deze cijfers zijn weggelegd voor de **kampioen!** (gevoel een **10**)

### Vraagstelling

**Per onderdeel van de totale opdracht volgen een aantal vragen wat de jury vindt van bijvoorbeeld de afwerking, volume, smaak of creativiteit van het product. Gemiddeld volgen er 8 vragen die beoordeeld worden met het puntensysteem 1-2-3-4-5-6.**

**Per onderdeel volgt er als laatste vraag een open vraag:** "Kan je een tip en/of compliment geven aan de deelnemer?" De jury kan hier tekstuele feedback kwijt over het product.

### Regiowinnaar

Om regiokampioen te worden moet je de eerste plaats behalen van jouw regio. Minimaal moet er een gemiddelde score van 4 punten (goed) worden behaald. 5 punten (uitstekend) en 6 punten (perfect) is uiteraard het maximale wat behaald kan worden. Scoor je op verschillende onderdelen minder, bijvoorbeeld af en toe een 3,

moet daar dus een 6 tegenover staan wil je kans maken regiokampioen te worden. Het totaal aantal vragen is per klasse verschillend en daar wordt rekening mee gehouden. Deze cijfers worden uiteindelijk omgerekend naar een "echt cijfer". Dat betekent dat een deelnemer mee mag doen met een minimale eindscore van een 7.

Zijn er meerdere deelnemers in de top 3 gelijk geëindigd, dan bepaalt de jury samen met de wedstrijdsecretaris wie de uiteindelijke kampioen is geworden.

Juryrapport inzien

Op de site kan een juryrapport ingezien worden. Een deelnemer voert het wedstrijdnummer in met als controlevraag de geboortedatum. Een deelnemer kan zo het gehele juryrapport terug lezen. De cijfers die berekend zijn om de winnaar aan te kunnen wijzen zijn nu verrekend van het **puntensysteem 1-2-3-4-5-6, naar een "echt" cijfer. (1: gediskwalificeerd en 6 t/m 10)**